**洛阳科技职业学院形象**

**宣传片拍摄制作需求方案**

一、学校概况

洛阳科技职业学院是经河南省人民政府批准、教育部备案的一所全日制普通高等职业院校，也是洛阳市唯一一所民办高职院校，以培养“厚德博学、内心充盈、敏行善言”的高素质技术技能人才为目标。

学校地处十三朝古都洛阳，北依邙山，中有涧河，占地2200余亩，分河东、河西两个校区。学校现有8个二级学院，开设47个专业，共有在校生28000余人，并拥有一批具有高学历、高职称或海外留学背景的教师担当学术领军人物和教学骨干，其中博士、硕士、双师型教师占教师总数的80%以上，师资力量雄厚。根据《中共洛阳市委关于制定洛阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》精神，学校将在“十四五”期间升格为本科职业大学。

二、项目基本情况

2021年是中国共产党建党100周年，也是“十四五”开局之年，“十四五”时期是深化高等职业教育改革的关键期，更是洛阳科技职业学院“建‘双高’、升本科，创办高水平职业技术大学”的历史机遇期，根据《中共洛阳市委关于制定洛阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》精神，学校即将开启新的历史篇章。在此背景下，学校拟制作1部高规格的校园形象宣传片，以青春、校园为主线，艺术地呈现学校近年来的教育成果。在展现校园文化、风光的同时，体现学校“以学生为中心、以贡献者为本”的核心价值观，“理实一体、知行合一”的校训，及“为党育人、为国育才”的使命与担当。生动的刻画出学校在教学、科研、育人、服务区域经济发展等方面取得的办学成就，展示学校师生在新时代奋进路上，昂扬向上的精神风貌和砥砺奋进、再创辉煌的豪迈激情。

（一）项目名称：洛阳科技职业学院宣传片设计制作项目

（二）项目成片作品：

创意风格宣传片。包含高清完整版（5-8分钟）、精简版（1分钟左右）等两个中英文字幕版本

三、设计制作要求

**（一）创意风格宣传片**

集中展示学校形象，将办学特色、办学成就、服务社会，校园文化、校园环境、前景展望等多维元素融合在一起，以青年学生喜欢的视角进行创作，选取某一方面或者某几个亮点，故事化，或诗意化，或情怀型，不拘形式，重点体现学校师生新时代昂扬向上的精神面貌，加入创意，富有内涵和特色，以点带面，通过视觉语言（画面）的表现形式直击青年人潜在的心灵需求，从而达到形象宣传的目的。

**（二）宣传片总体要求**

学校宣传片摒弃传统模式，采用创新的方法，拍摄全景素材，运用拍摄技巧、剪辑技术和后期特效，加入创意，融入情怀，让宣传片出新出彩，紧跟时代潮流，在年轻一代中更有吸引力和宣传效力。

1.感召力强、鼓舞人心，能够增强广大师生的凝聚力和责任感，体现学校面向未来、加快“特色鲜明、行业知名、国内一流”高职院校建设的精神风貌和理想追求。

**（三）技术要求**

1.拥有高效稳定的设计制作团队，导演、拍摄、编辑、撰稿、字幕、配音、化妆、道具等专业人员齐全，分工明确，责任清晰，执行高效。

2.摄制前须制定详细的总体拍摄方案和分镜头文字脚本，方案需现实可行供应商需提供宣传片的创意方案、基本脚本，经采购人认可后，方可组织拍摄。

3.摄制人员有独到的艺术理念和策划意识，能够满足制作要求。

4.供应商负责素材的拍摄、后期制作（包括航拍，延时摄影、数字高清校色、动画特效、剪辑合成、特效、渲染包装、音乐创作、音效制作、专业配音、道具服装、化妆灯光及作品的修改和成片等）。

5.供应商须具有策划、创作、拍摄制作政府或高校类宣传片的丰富经验

6.使用4K数字电影摄影机拍摄，高清4K航拍（规格：4096x2160），灯光轨道等辅助器材齐全，运用恰到。

**（四）交付时间及要求：**

中标后7天内确定脚本，30天内出样片，45天内制作完成，2021年7月10日前最终版本提交学校，其中1分钟精简版需2021年6月28日前提供。提交作品为：

创意风格宣传片。拍摄剪辑完成以下版本

（1）高清完整版（5-8分钟左右）；

（2）精简版（1分钟左右）；

以上2项均需提供包含中英文字幕。

**（五）其他要求**

1.整个宣传片拍摄制作完成后，所有拍摄的原始视频素材拷贝给校方，素材和成片的版权归学校所有。

2.供应商所提交的内容必须为原创，不允许侵犯第三方权益。入选方案的著作权、使用权归洛阳科技职业学院所有。